



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond
regionálneho rozvoja

iroc Integrovaný regionálny
operačný program
2014 - 2020

 MINISTERSTVO
INVESTÍCIÍ, REGIONÁLNEHO ROZVOJA
A INFORMATIZÁCIE
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

BS group SLOVAKIA, s.r.o. realizuje projekt s názvom: **Magazín Guliver**

Údaje o projekte:

Názov prijímateľa:	BS group SLOVAKIA, s.r.o.
Názov projektu:	Magazín Guliver
Kód projektu v ITMS2014+:	302031G763
Prioritná os:	3. Mobilizácia kreatívneho potenciálu v regiónoch
Špecifický cieľ:	3.1 - Stimulovanie podpory udržateľnej zamestnanosti a tvorby pracovných miest v kultúrnom a kreatívnom priemysle prostredníctvom vytvorenia priaznivého prostredia pre rozvoj kreatívneho talentu, netechnologických inovácií
Zameranie:	Podpora prístupu k hmotným a nehmotným aktívam MSP v kultúrnom a kreatívnom sektore pre účely tvorby pracovných miest (decentralizovaná podpora)
Termín realizácie:	09/2020 – 12/2022

Celkové oprávnené výdavky, celková zazmluvnená suma: **210 115,76 EUR**

Celková výška NFP: **199 609,97**, z toho:

- Európsky fond regionálneho rozvoja – prostriedky EÚ: 178 598,40 EUR
- Európsky fond regionálneho rozvoja – spolufinancovanie ŠR: 21 011,50 EUR

Opis projektu/ciele/výsledky projektu:

Účelom navrhovaného projektu je tvorba 4 nových pracovných miest vytváraním priaznivého prostredia pre rozvoj kreatívneho talentu a netechnologických inovácií prostredníctvom podpory prístupu k hmotným a nehmotným aktívam podniku BS group SLOVAKIA, s.r.o., ktorý pôsobí v kultúrnom a kreatívnom sektore. Projekt predstavuje a prináša inováciu v oblasti technologickej aj netechnologickej. Zároveň prináša na trh produkt, ktorý je pre prijímateľa novým produktom - magazín Guliver – online publikáciu mapujúcu kultúrne pamiatky a turistické atrakcie na Slovensku.

Projekt svojím zameraním je príkladom uvedeného **prepojenia kreativity, kultúry,**



ekonomie a technológie, má za cieľ tvoriť a šíriť duševný kapitál, vytvorí pracovné miesta a má potenciál vytvárať zisk. Zároveň je tak v súlade s myšlienkami a cieľmi viacerých významných **strategických a iných dokumentov.** Projekt svojim zameraním **prispeje k tvorbe nových pracovných miest, ako aj mobilizácii kreatívneho potenciálu v regiónoch.**

Hlavné aktivity projektu:

1. **Obstaranie hmotného a nehmotného majetku nevyhnutných pre výrobu a inovácie**
2. **Prenájom kamier s vysokým rozlíšením**
3. **Realizácia marketingových aktivít**

Prijímateľ realizuje projekt v rámci uvedených 3 hlavných aktivít, ktorých hlavnými výstupmi budú uvedenie nového produktu na trh, realizácia podstatných marketingových inovácií súvisiacich s uvedením nového produktu žiadateľa na trh a vytvorenie 4 nových pracovných miest.

Projekt svojou realizáciou vytvára **multiplikačné efekty**, nemenej dôležité pre rozvoj spoločnosti a ekonomiky: rozvoj cestovného ruchu (predovšetkým kultúrneho cestovného ruchu) a podpora rozvoja kultúrnych ustanovizní, pamiatok a ďalších zainteresovaných strán.

Projektový zámer korešponduje s globálnym i špecifickými cieľmi IROP. Všetky aktivity v rámci projektu sú stanovené tak, aby bol naplnený globálny cieľ i špecifické ciele IROP.

Projekt je financovaný zo zdrojov Európskej únie v rámci Európskeho fondu regionálneho rozvoja prostredníctvom Integrovaného operačného programu.

